

日本販路コーディネータ協会出版局発行情報誌

エキスパート

2024
9 月号



一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

目次

2024 年度下期全国一斉資格試験 11 月 10 日（日）開催	2
WW 資格優遇制度及び特例措置に関して	3
2024 年度 日本プロモーション大賞 開催決定！	6
2024 年販路コーディネータ 短期養成研修プログラム	9
「観光特産大賞」ノミネート募集中	11
知ってるはず?? MM プログラム	12
第 141 回 MMP 研究会「仮想空間メタバースの活用」 10 月 19 日（土）	13
組合まつり in TOKYO 開催 観光特産の紹介ブースを出展予定！！	14
JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！	14
モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！	16
MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～	17
紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーション	18
研修・試験スケジュールのご案内	19
ホームページのご案内	20

**当誌「エキスパート」では全国の優秀な協会会員に原稿を依頼して、
掲載しています。**

2024 年度下期全国一斉資格試験 11 月 10 日（日）開催

2024 年度下期の全国一斉試験は、11 月 10 日（日）に開催されます。

受付切は、2024 年 10 月 24 日（木）です。

試験は、オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。

MMP グループの公認資格は、全部で 7 資格あります。

販路に関する資格は 5 資格、観光に関する資格は 2 資格、詳細は以下の通りです。

◇販路：販路コーディネータ資格、セールスレップ資格、営業士資格、商品開発資格、プロモーション資格 ◇観光：観光資格、観光特産士検定

◆販路コーディネータ 3 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>

◆販路コーディネータ 2 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>

◆販路コーディネータ 1 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

◆セールスレップ 3 級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html

◆セールスレップ 2 級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html

◆セールスレップ・マイスター https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html

◆営業士初級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html

◆営業士上級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html

◆営業士マスター https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html

◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>

◆商品開発士 https://www.jmcp.jp/course/product_planning/

◆商品開発コーディネーター https://www.jmcp.jp/product_coordinator/

◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>

◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>

◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>

◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>

◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>

◆観光コーディネーター http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html

◆観光特産士 4 級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>

◆観光特産士 3 級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>

◆観光特産士 2 級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>

◆観光特産士マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>

WW 資格優遇制度及び特例措置に関して

2024 年下期全国一斉資格試験は、WW 資格優遇制度や特例措置を活用して MMP グループの各資格の最上位級に到達しましょう・・・トライするなら今です!!!

■WW 資格優遇制度

MMP グループの各資格の最上位級（1 級及びコーディネーター）資格者は、他の資格の 2 級レベルから受験ができます。

各資格の詳細情報はこちらから

- 【販路コーディネータ】 <https://www.hanro.jp/howto.html>
- 【プロモーションコーディネーター】 <https://www.jsp.or.jp/howto.html>
- 【商品開発コーディネーター】 <https://www.jmcp.jp/jmcp/howto.html>
- 【営業士マスター】 <https://www.nrep.jp/eigyoushi/howto.html>
- 【セールスステップマイスター】 <https://www.jrep.jp/howto.html>

例えば、販売促進コーディネーターは、販路コーディネータ資格の取得を希望する場合、販路コーディネータ 3 級の資格試験が免除され、販路コーディネータ 2 級から試験を受験、あるいは研修を受講できます。

WW 資格優遇制度の利用は、各資格の受付フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載して申請してください。

申請方法は、下記の販路コーディネータ 1 級一斉資格試験の場合を参考にしてください。

受付フォームへは、各資格試験（一斉試験、研修小試験）のホームページの案内からアクセスしてください。

販路コーディネータ 1 級一斉試験申請 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>



販路コーディネータ1級 2024年下期一斉試験

試験日程: 2024年11月10日(日) 試験時間: 15:00~18:30(70分)

申込締切日: 2024年10月22日(日) 申込期間: 2024年10月22日(日)まで

受付フォーム

販路コーディネータ1級一斉試験の申し込みフォーム

試験日程: 2024年11月10日(日) 42,900円(税込)

申込方法: 販路コーディネータ1級一斉試験(受験料) 税込1,650円 販路コーディネータ1級一斉試験(受験料) 税込5,280円

通信欄:

■特例措置

協会の指定する有資格者の販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級の資格受験に特例措置制度があります。以下の有資格者で各資格を獲得したい方にとってもリーズナブルな措置制度です。※営業士と観光士は特例措置がありません

<詳細>

【販路コーディネータ】	https://www.hanro.jp/shikaku/tokurei.html
【プロモーション】	https://www.jsp.or.jp/tokurei.html
【商品開発】	https://www.jmcp.jp/shikaku/tokurei.html
【セールスステップ】	https://jrep.jp/shiken/tokurei.html

■協会の指定する有資格とは

次の有資格者は、販路コーディネータ 3 級資格認定研修プログラムでの小試験が免除されます。ただし、その場合でも研修受講は必須となります。

- ・ 中小企業診断士
- ・ 弁理士
- ・ 弁護士
- ・ 公認会計士
- ・ 税理士
- ・ 司法書士
- ・ 行政書士
- ・ 社労士
- ・ 技術士
- ・ 経営士
- ・ ファイナンシャルプランナー
- ・ ITコーディネーター
- ・ 販売士 1 級



【販路 CO 3 級資格認定研修プログラム・リアル研修+小試験】

https://www.hanro.jp/shikaku/kensyu_3rd.html

【通信講座の方はこちら】

<https://www.hanro.jp/shikaku/tusin3.html>

※ 各資格認定研修プログラム・リアル研修+小試は、巻末の「研修・試験スケジュールのご案内/ホームページの専用受付フォーム」よりお申し込みください。

【要件】

(1) 上記の有資格者は、販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級研修における小試験を免除する。

※小試験は免除されますが、研修料金は販路コーディネータ 3 級研修の料金となります。

(2) 届出の証明に必要なもの

- ・資格を取得した証明書の写し
- ・資格を保有していることが証明できる書類等の写し

研修お申込みの際に、備考欄にご記入ください。追ってご連絡致します。

■提携機関、団体受験の特例措置

» (一社) 日本販路コーディネータ協会連携機関

(一社) 日本販路コーディネータ協会では、学校教育、企業教育、団体教育での資格導入サポートの一環として、当協会と提携していただいた提携団体について、以下の特例措置を設けております。

(1) 提携校、企業教育の設置

研修のみご希望の提携校、提携企業様での研修試験開催のご対応として、受験者数 10 名様以上から、個別の試験開催にご対応いたします。提携学校、企業様の年間スケジュールや研修生の就職活動のタイミングなどにあわせて、個別に研修、試験を校内、企業で実施することができま

(2) 合格証の発行

連携校、連携企業様では、合格証の発行のみ、もしくは資格認定登録のどちらでも受け付けています。

試験実施後、登録が必要で無い場合は、実費手数料のみで合格証を発行させていただくことも可能です。

提携学校、企業様の在学生、研修生が、3 級試験に合格した場合、合格登録料 5,500 円で”合格証”を発行いたします。

通常の資格認定制度では、資格が登録制度となっており、試験合格後に資格認定登録料、年間登録料のお支払いと資格登録申請書のご提出により、資格登録がなされ”認定証”を発行しておりますが、連携校、連携企業様に限り、合格者 1 名につき 5,500 円のみで”合格証”を発行いたします。企業様では昇級試験などでもご利用いただけます。 ※年間提携料：無料

(3) 3 年間の認定登録権の付与

提携学校、企業様の研修生が、ご自分の意思で認定登録を希望した場合の対応として、資格認定登録料割引措置 (5,500 円) と年間登録料 13,200 円のお支払いと資格登録申請書のご提出により、認定登録されます。

通常の資格認定制度では、試験合格通知より 2 ヶ月以内に資格の正規登録料納付と手続きが必要です。

(4) 申請について

申請書は下記からダウンロードしてください。

申請用紙 https://www.hanro.jp/jmc/ninteikou_hanroco.doc

2024 年度 日本プロモーション大賞 開催決定！

■日本プロモーション大賞とは

販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者にとって、イベント、プロモーションやマスメディア、SP メディアなどの知識は必要不可欠です。しかし、実際、広告代理店や印刷会社の方に必要な知識は、クライアント側に立った「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の知識です。これを当協会では「商・販・販促・マネジメント」と表します。



日本プロモーション大賞はわが国における販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者の向上およびプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的としています。

当協会員だけでなく、一般企業・団体の販売促進、広告宣伝、広報部門等や広告代理店、印刷会社、その他制作会社等が企画実施する販促活動（広報を含む活動）の事例を広く募集し、審査を通して日本を代表する優秀な活動を表彰、公開するものです。

■「日本プロモーション大賞 2024」応募概要

協会会員に限らず、どなたでもご応募いただけます。日本におけるプロモーション活動の幅広い事例を募集します。

「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の戦略上に立った、立体的、統合的なプロモーション活動を推進した、業界の発展に資する事例をお寄せください。

■エントリー条件

企業・団体等が実施または参加したプロモーション活動であり、活動開始時期に関わらず直近1年間に成果があがったもの

※ 現在継続している活動を含む

※ 過去にエントリーした案件も、上記条件に当てはまれば再度エントリー可

応募に際し、この活動がなぜプロモーションの事例としてふさわしいかを明記の上、次の4つの評価ポイントを明らかにしてください

1. 「商品改良・開発」・・・モノやサービスの改良開発とマーチャンダイジング戦略の視点から実践されていること
2. 「営業・販売」・・・「店頭などでの販売戦略」と「外回り営業、外商などの営業戦略」の視点から実践されていること
3. 「販売促進」・・・「販促・広報戦略」の視点から実践されていること
※販売促進戦略は、狭義の SP メディア戦略と広義の販売促進戦略に区分される。

プロモーション戦略はIR、PRなどを軸にした広報戦略を含む。

4. 「マネジメント」・・・「経営戦略」の視点からプロモーションが実践されていること

※プロモーション活動が「マネジメントマーケティング」の視点から考えられていることが重要。「マネジメントマーケティング」とは「経営ビジョン、経営計画を含むあらゆる事業活動において、マーケティングが常に先行し、新たなマネジメント、新規事業を創出する」という考え方。

上記の4つ「商・販・販促・マネジメント」の視点で、立体的、総合的に企画され、実践されていることをご記入ください。

■審査基準

プロモーション活動に求められる4つの（戦略的）項目「商・販・販促・マネジメント」に対して、そのアイデアに「独創性・優秀性、市場性」があるかを基準に審査します。プロモーション活動に関する体系立てた知識を活用し、優秀な活動事例に対し審査を行います。

独創性・・・事業活動そのものに、独創性があり社会性があるか

優秀性・・・優秀か、競争優位性があるか

市場性・・・商品・サービスが市場のニーズにマッチしているか

以上の三項目をもとに、審査委員各自の採点及び討議によって賞が決定されます。

■エントリー方法

「日本プロモーション大賞2024」申し込みフォームに必要事項を入力し、作成したエントリーシートをメール添付してください。

1. 申込フォームに入力

下記受付フォームからご応募ください。

自動返信メールを送付します。

【お申込みはこちら】 <https://www.jsp.or.jp/cgi-bin/pa/form.cgi>

2. エントリーシートをメールに添付しお送りください

下記のエントリーシートをダウンロードしていただき、記入したものを自動返信メールのアドレスに送付していただきます。

ダウンロードはこちら(word)

【注意点】 ※2 ページ目の補足資料の提出は任意です。提出しない場合は削除してください。

3. エントリー完了通知を送付します

エントリー受付後、3営業日以内にご担当者様宛に受付完了メールをお送りします。

メールが届かない場合はエントリーが正常に完了していない場合がありますので、お手数ですが事務局までお問い合わせください。

■審査について

審査委員長と 5 名の審査委員、事務局の計 7 名で構成される審査運営委員会による非公開審査会を経て審査します。全エントリーに対し厳正な審査を行い、「大賞」「金賞」「特別賞」の各賞を決定します。受賞者は第 24 回 MMP グループ全国大会にて表彰します。

< 審査員（敬称略） >

- 小塩稲之（東北経済連合会販売支援ディレクター、経済産業省ベンチャー 企業公的調達促進研究委員等を経て、現在、日本販売促進協会会長、日本プロモーション大賞審査会長）
- 大山充（厚生労働省地域雇用創造アドバイザー、経済産業省の中小企業支援事業に係る審査員を経て、現在日本販路コーディネータ協会副理事長、日本プロモーション大賞委員長）
- 日野隆生（東京富士大学教授を経て、MMP 総合研究所 所長）
- 吉留景子（（株）電通九州営業部長、（株）博多ステーションビル取締役事業推進部門長を経て、現在 広告アドバイザー、観光コーディネーター）
- 岡田吉晴（元中小企業大学校講師、MMP 総合研究所 代表理事）
- 尾中謙治（MMP 総合研究所 主任研究員）

■ 応募情報

- 【エントリー期間】 2024 年 8 月 26 日（月） ～10 月 16 日（水）
- 【早期エントリー〆切】 2024 年 9 月 18 日（水）
- 【最終エントリー〆切】 2024 年 10 月 16 日（水）

※ エントリーシートダウンロードとお申込みは、こちらの URL から

https://www.jsp.or.jp/award/award2024_entry.docx

- 【HP での照会はこちら】 <https://www.jsp.or.jp/award/index.html>
- 【お申込みフォーム】 <https://www.jsp.or.jp/cgi-bin/pa/form.cgi>
- 【お問い合わせフォーム】 <https://www.jsp.or.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



2024年販路コーディネータ 短期養成研修プログラム

■ 実施要項

専門家短期養成研修は、販路コーディネータ1級、マネジメントマーケティング・コーディネーター資格を目指す方のために、3級から2級までの研修受講と小試験、販路コーディネータ1級研修受講と試験がセットになった特別プログラムです。

販路コーディネータ3、2級研修では、修了後、資格認定小試験を実施いたします（全国試験は免除されます）。格安・短期で上位資格を取得できる研修となっております。2級以上の方にもおすすめです（割引あり）。

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/tanki.html>

■ お申込み資格

学歴・年齢・性別・国籍等、お申込みの際の制限はありません。

短期養成研修プログラムは、短期間に資格の取得と昇級を目指す方のために、はじめて受験される方も、既に販路コーディネータ資格を取得されている方も、どなたでも受講可能です。

販路コーディネータ1級資格者は、公的機関の支援担当者など、行政などで従事している例が多くあります。

協会の公的機関からの派遣講師依頼や専門家派遣などでも、販路コーディネータ1級資格取得者を求められます。

■ 専門家短期養成研修_受講の流れ

下記の短期養成研修のスケジュールで受講いただくのが最速の資格取得となりますが、ご都合が悪い場合は、次期の養成研修スケジュールからご選択いただくことも可能です。

当日まで、自主学習をお願いします。小試験または一斉試験をオンラインで受験していただきます。採点が終わりましたら、メールにて結果をご連絡いたします。

■ 途中でプログラムを中止される場合のご対応について

諸事情により途中で当プログラムを中止される場合は、下記規定に基づきご指定の銀行口座へのご返金に対応しております。

- ・2級研修受講前の場合は、3級資格認定研修プログラムの通常料金と銀行振込手数料を差し引いた金額を返金いたします。
- ・1級研修受講前の場合は、3級資格認定研修プログラムの通常料金と2級研修プログラムの通常料金と銀行振込手数料を差し引いた金額を返金いたします。
- ・なお、中止のお申し出は研修実施日の30日前までに事務局まで電子メールにてご連絡いただいた場合のみ受け付けるものとします。

※テキストは別途ご購入いただいております。このページの下部に一覧がございます。

テキストは各研修受付フォームよりご購入いただけます。



■ 2024年度 専門家短期養成研修_一覧

※ 応募条件、お申込み方法、テキスト申込はこちらからご確認ください。

<https://www.hanro.jp/tanki.html>

試験内容／ 応募資格	日程（記載日時のい ずれか）	受付期限	受講料
2級研修小試験 （2級～1級） 3級取得者	・2024年9月22日 （土）10:00～16:50	・2024年9月12日 （木）	66,000円（税込）
2級研修小試験 （2級～MMCO） 3級取得者	・2024年9月22日 （土）10:00～16:50	・2024年9月12日 （木）	87,000円（税込）
1級専門家認定研 修（2級～ MMCO） 2級取得者	・2024年10月19日 （土）10:00～17:00 学科・技能・口述試 験、論文（研修後2 週間以内に提出）	・2024年10月10日 （木） 詳細はこちら https://www.hanro.jp/shikaku/kensyu_1st.html	42,900円（税込） ※通常料金
MMCO（マネジメ ントマーケティング・コーディネ ーター） 1級取得者	・2024年11月10日 （日）15:00～16:10 一斉試験試験（同）	・2024年10月22日 （木） 詳細はこちら https://www.hanro.jp/shikaku/mc.html	23,100円 （税込） ※通常料金

※ 受講について：短期養成研修は、最短で上位資格を取得できる特別割引価格の研修となっております。

※ 受講者のご都合により、一斉試験を受験して資格取得もできます（受験費用は別途必要です）



（一社）日本販路コーディネータ協会
Japan Marketing Coordinator Association

「観光特産大賞」ノミネート募集中

「日本観光特産大賞」(<https://jtmm.jp/award/>)とは、毎年12月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。この活動の目的は、日本各地で育成されている観光特産品を再発見、再発掘し、一定の価値を付与することで、知名度やブランド力向上に寄与し地域の活性化を後押しすることです。また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や社会的な価値などを今後も調査分析し、内外に発信をしております。

最終選考では7名の専門家が審査員となり、ノミネートされた特産品に1位から12位までランキングを付け、ポイントによる加点方式で集計し、

「観光特産大賞 グランプリ」「金賞 優秀賞」「金賞 ニューウェーブ賞」を決定してゆきます。

【詳細はこちら】 <https://jtmm.jp/award/>



■ 観光特産とは

当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義している。

日本観光特産の表彰については、以下の基準があり、この中のいずれか基準に達していることが必要です。

1. 観光資源（5体系）を活用した地域の特産品、特産物であること。
2. 特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。
3. 食と工芸、そして観光、地元グルメ、お土産品などで、今年話題になった、特産品、特産物開発であること。

■ 「地元の観光特産」を推薦しよう！

観光特産大賞エントリー応募は8月上旬から始まっています。

推薦する特産の写真などは、応募フォームの「参考 URL」の項目に、下記のいずれかの URL を載せて応募します。

- ① 掲載されている参照先のページリンク
- ② インターネットのオンラインストレージ（例 <https://firestorage.jp/> など）にアップロードしてそのリンクを直接貼り付けて、お送りください。

■ 日本観光特産大賞2023年・2022年受賞_参考事例

<第5回：2023年> <https://jtmm.jp/award2023/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「香川県：小豆島素麺」
- ・金賞「優秀賞」：佐賀県：呼子のイカしゅうまい
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：兵庫県：淡路の生しらす丼



<第4回：2022年> <https://jtmm.jp/award2022/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「静岡県 深海魚料理」
- ・金賞「優秀賞」：「福岡県 うきはテロワール」
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：「新潟県 燕三条金物」



知ってるはず?? MM プログラム

MM プログラム (MMP®) とは

MMP®とは、マネジメントマーケティング・プログラムの略で、実践である MMC (MM 戦略会議) プロジェクトのロールプレイング研修である。(考案者:小塩稲之) この研修は、グループワークにより行なわれる。MMP®は、ケースメソッドの思考プロセスを体得させていく学習方法に比べ、『超ケースメソッド』(思考プロセスから解決策決定までの学習方法)といわれ、MMCの基本を通じてその実例テーマから、実践に裏付けられた課題抽出、問題解決、解決策決定のための学習方法である。



テーマのビジネス上の課題を抽出し、その課題に対して各自が戦略を立てた後に、ディスカッションを行うことで意思決定に必要な「思考プロセス」を体得させていくとともに、その「解決策を選択」する。プロジェクト的なモノの見方は必ずしも組織やビジネスにおけるものだけではなく、日々の生活の中にも、MMCのコンセプトのひとつである「問題解決を図る」という考えが身につくと、この手法を自在に使えると、個人のキャリアデザインや、夢を達成する時の大きなソースになる。

また、漠然としていた計画や将来などが明確に見え、描けるようになるのも、MMP®学習の大きな魅力である。

今、仕事に従事している方のみならず、就職活動前にビジネス基礎知識を身につけたい学生や、やりたいことを見つけない人たちがこのスキルを身につけると、より自分の可能性が広がるだろう。

また、MMP®や MMC で活用される手法に KJ 法がある。この考案者は川喜田二郎氏である。集まった膨大な情報をいかにまとめるか、試行錯誤を行った結果、カードを使ってまとめていく方法を考え、KJ 法と名付けたことによる。またチームワークで研究を進めていくのに効果的な方法として、まとめた研修方法を『発想法』(1967年)として刊行した。

定性的情報をボトムアップ的にまとめる方法で、あるテーマに関する思いや事実を単位化し、グループ化と抽象化を繰り返して統合し、最終的に構造化して状況をはっきりさせ、解決策を見出す方法(問題解決の技法)である。

KJ 法を活用して、本格的なまとめとするには時間がかかるものであるが、研修では、これを MMP®のひとつの方法として、課題解決を図らねばならないテーマごとにロールプレイングとして取り入れることで手順を構築し、その仕組みの元実践に基づく形で実施するものである。

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mm/mmp.html>

MMP 総研
Management Marketing Program

第 141 回 MMP 研究会「仮想空間メタバースの活用」

10 月 19 日（土）15:00～16:30

【今回のテーマ】 「仮想空間メタバースの活用について」

【概要】 メタバースの基本と、応用から活用まで解説します。

【こんな内容が学べます！こんな方におすすめです！】

メタバースという言葉聞いたことがあるが、詳しくは知らない。
なんとなく仮想空間ということくらいは知っているが、話についていけない。実際にメタバースを体験したことがない。



今回はこんな方に

1. メタバースとは何か
2. どのような活用ができるか
3. 世の中の動向はどうなっているか
4. 今後の課題と展望はどうか
5. 実際にメタバース体験してみよう



全くの初心者の方、またある程度は理解しているが、活用方法が分からない方向けのセミナーです。今回はメタバースを含め、今後生成 AI 人工知能との関係性も最後に解説します。

オンラインで行いますので実際の操作は講師が行い、その画面をご覧ください体験してもらう形式になります。受講者はGoogleや特別な機材は必要ありません。

【詳細はこちら】 <https://hanro.jp/event/mm141.html>

【日時】 2024 年 10 月 19 日（土）15:00～16:30 ※日にちは変更になる可能性があります

【会場】 オンライン配信（Zoom ミーティング）

【講師】 岡田 吉晴（オカダ ヨシハル）

【講師紹介】 ソニー株式会社でプロモーションプロデューサー
人事部研修講師を歴任後退職し、1 部上場企業のマーケティング
アドバイザーとして数社と契約、中小企業に対しての経営指導など
全国各地の商工会議所等で講演会を行っている。(株)オフィス・
ワイズ 代表取締役 IOT アドバイザー家電製品アドバイザー。
文部科学省後援フォトマスター



【詳細はこちら】 <https://hanro.jp/event/mm141.html>

【お申込みフォーム】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/v/form.cgi>

【セミナー参加費】 協会会員 税込 3,300 円 / 一般 税込 5,500 円 / 組合員無料

【申込〆切】 2024 年 10 月 16 日（水） 【入金〆切】 2024 年 10 月 17 日（木）

【お申込みのご注意】 Gmail 側のセキュリティ強化により、下記の状態になる恐れがございます。

・当協会事務局からのメールが届かない。・貴殿からのメールが届かない。

現在 Gmail は、上記のようなトラブルが発生すると Google の注意事項がございますので、大変お手数ですが ①なるべく Gmail 以外のメールアドレスを使用してください。

②「support@hanro.jp」からの受信許可設定をしてください。

組合まつり in TOKYO 開催 観光特産の紹介ブースを出展予定！！

2024 年 10 月 30 日（水）と 31 日（木）に、皆さまご存じの東京の国際フォーラム（有楽町駅）を会場として「組合まつり in TOKYO～技と食の祭典！」を開催します。「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「（一社）日本販路コーディネータ協会」、「（一社）日本観光文化協会」の合同三事業者の MMP グループで、「日本観光特産大賞」、「日本プロモーション大賞」、「協同組合マーケティング企業支援クラブ」を中心に展開する予定です。

また、過去に「ゆりかもめ東京ビッグサイト駅のビッグサイト」で大々的に行われた MMP グループの観光特産関連即売会、試飲会などの活動を行った展示、頒布会、企業支援活動などの活動からコンパクトに最新情報を紹介する予定です。合同三社の MMP グループの関係者の皆様は、出店商材などを含めて、ぜひ、ご協力いただければと思います。

詳しくは、以下のお問い合わせフォームで・・・

<http://www.e-rep.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



開催決定！！

10月30日(水)～31日(木)

30日(水)10:00～19:00 / 31日(木)10:00～17:00

東京国際フォーラム ホールE

オンライン展示 | 2024年10月16日(水) 10:00～11月8日(金)

(写真は前回ビッグサイトでの宣材物)



オンライン展示会（2024 年 10 月 16 日～2024 年 11 月 8 日）を先行して開催し、リアル展示会を 2024 年 10 月 30 日～10 月 31 日の 2 日間「東京国際フォーラム・ホール E」（東京都千代田区丸の内三丁目 5 番 1 号）にて開催いたします。展示会では日本観光特産大賞受賞商品の紹介を予定しています。

(前回の観光特産クイズの宣材物)



【日時】 2024 年 10 月 30 日（水）・31 日（木）

【会場】 東京国際フォーラム・ホール E

(東京都千代田区丸の内三丁目 5 番 1 号)

【主催者 HP】 <https://kumiai-matsuri.jp/>

出展ブースのコーディネート企画やアイデアをお待ちしています。

<http://www.e-rep.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方（観光士以上／観光特産士2級以上）も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員（個人組合員）になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会：年10回程度、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・MMP リーダー研修：年2回開催、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・スキルアップ研修：1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・認定講師更新料：ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円（税込）

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

■JRM プレミア組合員（個人組合員）

法人格を持たない（青色申告事業者を除く）個人の方を対象とした制度です（ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません）。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金：20,000円、年会費：12,000円（一括支払い）

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。



セールスレップ・販路コーディネータ協同組合 (レップ販路観光コーディネーター協同組合)

■JRM プレミア組合員 (個人組合員)

プレミア組合員になると、下記のセミナー・研修講習会に無料で参加できます。

- ・MM 研究会
(年10回程度、1回あたり協会会員：3,300円税込)
- ・MMP リーダー研修
(年2回開催、1回あたり協会会員：3,300円税込)
- 他にも…
 - ・スキルアップ研修
 - ・キャリアアップセミナー
(1回あたり協会会員：3,300円税込)
 - ・認定講師更新料
(ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円税込)

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有ができます。

条件

中級以上の資格保有者

- ・日本食品開発士会…食品開発士
- ・営業士…上級以上
- ・日本セールスレップ協会…セールスレップ2級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…販路コーディネータ2級以上
- ・日本販売促進協会…プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、または観光特産士2級以上

※組合の「入会金」「年会費」は、任意で支払っていただけます。

※組合の「入会金」「年会費」は、任意で支払っていただけます。

■正規組合員

※加入金…20,000円
 入会金 40,000円
 月会費 2,000円
 (加入月別算、一括払い)

当協同組合の活動に賛同して組合員として加入頂ける企業、団体は申込後、オンラインにて面接を行います。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て組合員登録、法的関係許可としています。

入会金 20,000円
 年会費 12,000円



JRM
レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO（Online Merges with Offline）」デジタル（オンライン）を前提として、リアル（オフライン）の世界（オフライン）もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース：平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？
MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



MMP 総研 研究員 募集

～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO を受験できる。MMCO 資格者は、さらに他の条件（下記）を取得すると研究員に応募できる。

MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいる。当研究所の名称でもある MMP® は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM（マネジメントマーケティング）の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えている。

MMP 総研

Management Marketing Program

<https://www.jmmp.jp/>

【事業ミッション】 「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者（統括リーダーまでは必要なし）



【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

紙の本と学ぶ映像

MMP コミュニケーション

◇ あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

【出版規定】

- ・ A 5 版、約 160 頁（本文モノクロ）
- ・ 表紙デザイン（カラー）は協会規定のもの
- ・ 完全原稿（pdf データ）で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・ 印刷用 pdf データにご対応いただける方



制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 mmpc@jmmp.jp MMP コミュニケーションまで

◇ 出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。



DVD 販売キャンペーン！

◆プロフェッショナル講師養成講座Ⅰ（講師：大山充）

こちらをご購入いただいた方には、書籍「自発定年のち人生起業／大山充著」、「作ったけれど、売れない／金廣利三著」の2冊をプレゼント！

◆営業士キャリアアップセミナー（講師：金廣利三）

「作っても売れない」～この事実から学ぶ営業の本質～

こちらをご購入いただいた方には、書籍「作ったけれど、売れない／金廣利三著」をプレゼント！

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvdcampaign.html>

MMP コミュニケーションは、Youtube のチャンネルも運営。

観光プランナー向けの「面白くて役に立つ」情報発信チャンネル。

温泉、グルメ、旅、ショッピングなど生活文化、スポーツ、匠の技の工芸品から民芸品までさまざまなシーンをご紹介予定。

研修・試験スケジュールのご案内

ホームページの専用受付フォームよりお申し込みください。

2024 年上期全国一斉試験		
2024 年 11 月 10 日 (日)		
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム		
<u>販路コーディネータ 3 級研修</u>	2024 年 8 月 31 日 (土)	リアル配信
<u>販路コーディネータ 2 級研修</u>	2024 年 9 月 22 日 (日)	リアル配信
<u>販路コーディネータ 1 級研修</u>	2024 年 10 月 12 日 (土)	リアル配信
日本商品開発士会資格認定研修プログラム		
<u>商品プランナー研修</u>	2024 年 9 月 15 日 (土)	リアル配信
<u>商品開発士研修</u>	2024 年 10 月 13 日 (日)	リアル配信
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2024 年 12 月 1 日 (日)	リアル配信
日本セールスステップ協会認定研修プログラム		
<u>セールスステップ 3 級研修</u>	2024 年 9 月 23 日 (月)	リアル配信
<u>セールスステップ 2 級研修</u>	2024 年 9 月 1 日 (日)	リアル配信
	2024 年 10 月 27 日 (日)	リアル配信
<u>セールスステップ・マイスター研修</u>	2024 年 10 月 5 日 (土)	リアル配信
	2025 年 1 月 12 日 (日)	リアル配信
日本販売促進協会資格認定研修プログラム		
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2024 年 9 月 8 日 (日)	リアル配信
	2024 年 10 月 14 日 (月)	リアル配信
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2024 年 9 月 21 日 (土)	リアル配信
	2024 年 11 月 24 日 (日)	リアル配信
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2024 年 10 月 20 日 (日)	リアル配信
	2025 年 2 月 1 日 (土)	リアル配信
日本観光士会資格認定研修プログラム		
<u>観光プランナー研修</u>	2024 年 9 月 7 日 (土)	リアル配信
	2024 年 10 月 26 日 (土)	リアル配信
	2024 年 11 月 23 日 (土)	リアル配信
<u>観光士研修</u>	2024 年 10 月 6 日 (土)	リアル配信
	2024 年 10 月 13 日 (日)	リアル配信
	2025 年 1 月 11 日 (土)	リアル配信
<u>観光コーディネーター研修</u>	2024 年 10 月 19 日 (土)	DVD
	2024 年 11 月 16 日 (土)	リアル配信
	2025 年 2 月 8 日 (土)	リアル配信

都合により日程は変更になる場合があります。最新の日程表はホームページをご覧ください。

ホームページのご案内

～あらゆるメディアの創造に挑戦～

MMP グループは、専門知識を得たい人に
その知識や関連する情報の提供を目指しています

日本販路コーディネータ協会	https://www.hanro.jp
販路コーディネータ 3 級 販路コーディネータ 2 級 販路コーディネータ 1 級 MMCO 資格	
日本セールスレップ協会	www.jrep.jp
セールスレップ 3 級 セールスレップ 2 級 セールスレップ・マイスター資格	
日本営業士会	https://www.nrep.jp/
営業士初級 営業士上級 営業士マスター資格	
日本商品開発士会	https://www.jmcp.jp
商品プランナー 商品開発士 商品開発コーディネーター資格	
日本販売促進協会	https://www.jsp.or.jp
プロモーションプランナー プロモーションプロデューサー プロモーションコーディネーター資格	
日本観光士会	www.jtcc.jp
観光プランナー 観光士 観光コーディネーター資格	
全国観光特産士会	https://www.jtmm.jp/
観光特産士 4 級 3 級 2 級 マイスター資格	
セールスレップ・販路コーディネータ協同組合	www.e-rep.jp
MMP®総合研究所	www.jmmp.jp/labo/

エキスパート 2024 年 9 月号

2024 年 8 月 25 日発行（隔月刊）

発行 MMP コミュニケーション

協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合（一社）日本観光文化協会

一般社団法人日本販路コーディネータ協会

〒115-0055 北区赤羽西 1-22-15 大亜コーポ

TEL：03-5948-6581 E-mail mmpc@jmmp.jp

※本誌に掲載されている文章・画像等無断転載及び複製等を禁じます。

※掲載内容についてのお問い合わせは、協会（info@hanro.jp）までご連絡ください。