

日本販路コーディネータ協会出版局発行情報誌

エキスパート

2024
7 月号



一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

目次

2024 年販路コーディネータ 短期養成研修プログラム	2
「MMP ワンシート企画書について」	4
MMP リーダー研修 「企業向け MMP リーダー講師養成研修」9 月 14 日（土）	5
知ってるはず?? 商・販・販促とは	8
第 139 回 MMP 研究会 成熟市場へ参入商品を販売する「セールスステップの実践」7 月 13 日（土）	9
第 141 回 MMP 研究会 「仮想空間メタバースの活用」10 月 12 日（土）	11
モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！	13
今さら聞けない、「観光特産大賞」とは??	14
MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～	16
紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーション	17
JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！	18
研修・試験スケジュールのご案内	19
ホームページのご案内	20

**当誌「エキスパート」では全国の優秀な協会会員に原稿を依頼して、
掲載しています。**

2024 年販路コーディネータ 短期養成研修プログラム

■ 実施要項

専門家短期養成研修は、販路コーディネータ 1 級、マネジメントマーケティング・コーディネーター資格を目指す方のために、3 級から 2 級までの研修受講と小試験、販路コーディネータ 1 級研修受講と試験がセットになった特別プログラムです。

販路コーディネータ 3、2 級研修では、修了後、資格認定小試験を実施いたします（全国試験は免除されます）。格安・短期で上位資格を取得できる研修となっております。2 級以上の方にもおすすめです（割引あり）。

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/tanki.html>

■ お申込み資格

学歴・年齢・性別・国籍等、お申込みの際の制限はありません。

短期養成研修プログラムは、短期間に資格の取得と昇級を目指す方のために、はじめて受験される方も、既に販路コーディネータ資格を取得されている方も、どなたでも受講可能です。

販路コーディネータ 1 級資格者は、公的機関の支援担当者など、行政などで従事している例が多くあります。

協会の公的機関からの派遣講師依頼や専門家派遣などでも、販路コーディネータ 1 級資格取得者を求められます。

■ 専門家短期養成研修_受講の流れ

下記の短期養成研修のスケジュールで受講いただくのが最速の資格取得となりますが、ご都合が悪い場合は、次期の養成研修スケジュールからご選択いただくことも可能です。

当日まで、自主学習をお願いします。小試験または一斉試験をオンラインで受験していただきます。採点が終わりましたら、メールにて結果をご連絡いたします。

■ 途中でプログラムを中止される場合のご対応について

諸事情により途中で当プログラムを中止される場合は、下記規定に基づきご指定の銀行口座へのご返金に対応しております。

- ・ 2 級研修受講前の場合は、3 級資格認定研修プログラムの通常料金と銀行振込手数料を差し引いた金額を返金いたします。
- ・ 1 級研修受講前の場合は、3 級資格認定研修プログラムの通常料金と 2 級研修プログラムの通常料金と銀行振込手数料を差し引いた金額を返金いたします。
- ・ なお、中止のお申し出は研修実施日の 30 日前までに事務局まで電子メールにてご連絡いただいた場合のみ受け付けるものとします。

※テキストは別途ご購入いただいております。このページの下部に一覧がございます。

テキストは各研修受付フォームよりご購入いただけます。



■ 2024年度 専門家短期養成研修_一覧

※ 応募条件、お申込み方法、テキスト申込はこちらからご確認ください。

<https://www.hanro.jp/tanki.html>

試験内容/ 応募資格	日程（記載日時のい ずれか）	受付期限	受講料
3級研修小試験 （3級～1級） どなたでも受講可	・2024年7月6日 （土）10:00～16:40	・2024年6月27日（木）	87,000円（税込）
	・2024年8月31日 （土）10:00～16:40	・2024年8月22日（木）	
3級研修小試験 （3級～ MMCO） どなたでも受講可	・2024年7月6日 （土）10:00～16:40	・2024年6月27日（木）	107,000円（税込）
	・2024年8月31日 （土）10:00～16:40	・2024年8月22日（木）	
2級研修小試験 （2級～1級） 3級取得者	・2024年9月22日 （土）10:00～16:50	・2024年9月12日（木）	66,000円（税込）
2級研修小試験 （2級～ MMCO） 3級取得者	・2024年9月22日 （土）10:00～16:50	・2024年9月12日（木）	87,000円（税込）
1級専門家認定研 修（2級～ MMCO） 2級取得者	・2024年10月19日 （土）10:00～17:00 学科・技能・口述試 験、論文（研修後2 週間以内に提出）	・2024年10月10日 （木） 詳細はこちら https://www.hanro.jp/shikaku/kensyu_1st.html	42,900円（税込） ※通常料金
MMCO（マネジ メントマーケティ ング・コーディネ ーター） 1級取得者	・2024年11月10日 （日）15:00～16:10 一斉試験試験（同）	・2024年10月22日 （木） 詳細はこちら https://www.hanro.jp/shikaku/mc.html	23,100円 （税込） ※通常料金

※ 受講について：短期養成研修は、最短で上位資格を取得できる特別割引価格の研修となっております。

※ 受講者のご都合により、一斉試験を受験して資格取得もできます（受験費用は別途必要です）

「MMP ワンシート企画書について」

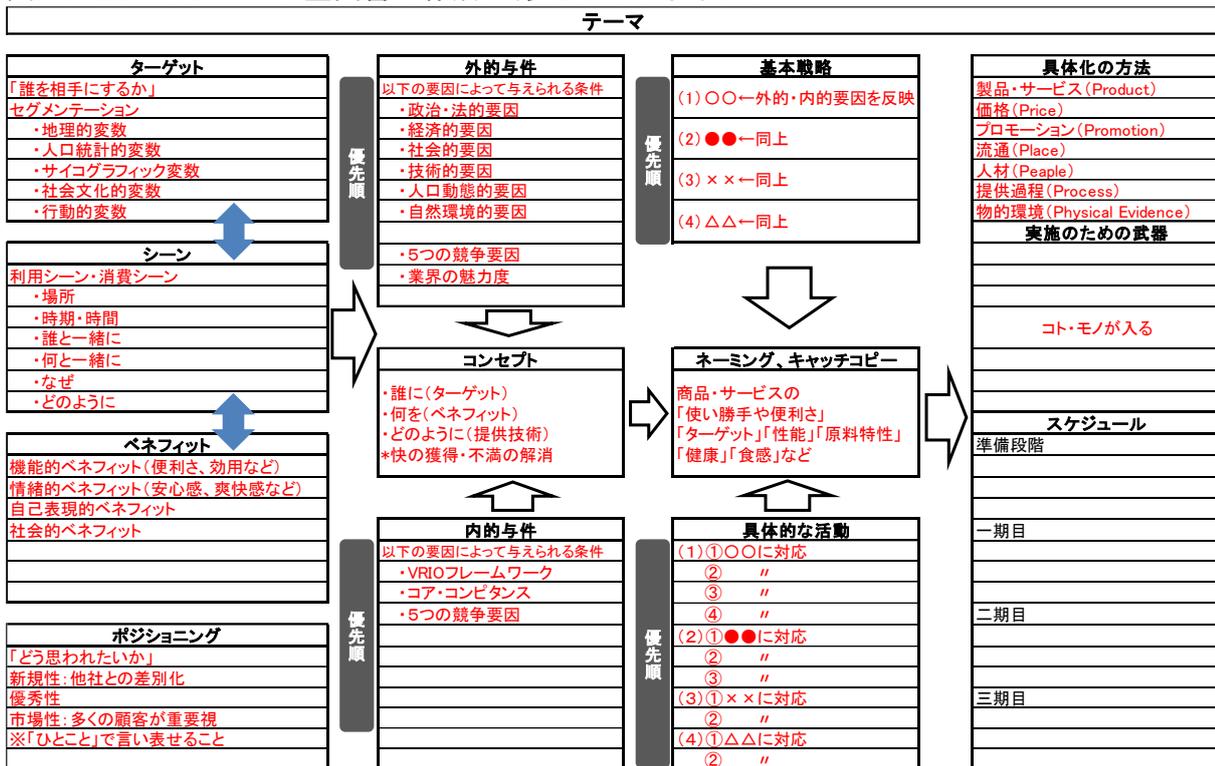
尾中 謙治 MMP ワンシート企画書作成に当たってのポイントの紹介

強力な MMP®ツールのひとつである MMP®ワンシート企画書の作成にあたっての一助となることを目的とし「MMP®ワンシート企画書」の作成にあたってのポイントを紹介する。テーマ設定の次のステップであるコンセプトを決定するにあたって、①ターゲット、②シーン、③ベネフィット、④ポジショニング、⑤外的与件（外部環境によって与えられる条件）、⑥内的与件（内部環境によって与えられる条件）の考え方や理論などを整理し、⑦コンセプト作成にあたっての留意点を述べる。その後のステップである基本戦略と具体的な活動、ネーミング、さらに具体化の方法について同様に整理する。

MMP®ツールのひとつである「MMP®ワンシート企画書」は、記入項目も少なく、全体を見渡すことができ効率的にプレゼンすることができることから、MMP®リーダー研修において主に活用されている。MMP®ワンシート企画書のフォーマットを下敷きにして、付箋を活用することで追加や修正などが可能であり、複数人でも比較的スピーディに企画書を作成することができる。

一方で、シンプルが故に設定されている項目（「ターゲット」など）に何をどのように記入すれば良いか迷う参加者が散見される。そこで筆者なりの MMP®ワンシート企画書の作成にあたってのポイントを本稿では紹介する。企画書全体にわたってのポイントを先行して図1に赤字で示す。

図1. MMP®ワンシート企画書の作成にあたってのポイント



ここからの具体的な活用については、9月14日（土）に開催される MMP リーダー研修で少しお話をしたいと考えている。（MMP リーダー研修の詳細は次ページから）

MMP リーダー研修

「企業向け MMP リーダー講師養成研修」

9 月 14 日（土）14:00～16:30（リアル会場）

【MMP リーダー研修について】

マネジメントマーケティングを活用したプログラムを学ぶプログラム研修。MMP リーダーは、MMP ワンシート企画書や MMP 戦略シート A・B など、自分の資格の MMP ツールを活用して MMP 研修を実施できます。この研修では、自分がプロジェクトのリーダーとして、MMP 戦略会議を開催し、実施する際のイメージをつかむことができます。



【今回のテーマ】

「企業向け MMP リーダー講師養成研修」ソリューションとは

- (1) コミュニケーション
- (2) ファシリテーション
- (3) リーダーシップ

- ・ソリューションの方法が学べる
- ・社内外でのコミュニケーションのとり方が分かる
- ・リーダーシップをどうとるかを教える

» これらができるような人材を育成します。

<今回の事例>

沖縄県の観光特産物である島ヤサイのブランド化をテーマとします。島ヤサイの県内消費・活用にあたっての販路開拓や商品開発などの企画を、MMP ワンシート企画書を活用して作成します。

<こんな方におすすめです>

- ・MMP を体験してみたい
- ・MMP ワンシート企画書の作り方を知りたい
- ・他者に自分の考えていることをうまく伝える練習をしたい
- ・異なる業界・業種の方たちから刺激を得たい、など

【参加者の声】（リアルでMMP参加した方からの一部）

- ・様々なキャリアをお持ちの方とディスカッションができて、刺激を受け、発想の転換ができました。
- ・グループワークを通して、社内外でのコミュニケーションのとり方やリーダーシップを体験できた。

【事務局から】

皆様の声から、今回のMMPではリアルでグループワークを体験していただけます。

【講師】 尾中 謙治 (オナカ ケンジ)

販路コーディネータ 1 級 JMC 認定講師

【詳細はこちら】

https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu.html

【対象】

- ・販路コーディネータ、マネジメントマーケティング・コーディネーターなど、商品開発に従事する方。
- ・販売や営業に係わる方で商品開発に興味がある方。
- ・観光プランナー、観光士、観光コーディネーター、観光特産士など観光特産やまちおこしなどに係わる方。
- ・MMP を会場でリアルに体験して、自分のプロジェクトに活かしたい方、その他。

**【日時】** 2024 年 9 月 14 日 (土) 14:00~16:30 (リアル会場)**【開催場所】** 東京都立産業貿易センター 台東館 2 階会議室 B (集合研修)

〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-6-5

◇研修終了後に、任意で参加者同士の横のつながりを深める懇親会を開催いたします。

【申込み〆切】 2024 年 9 月 13 日 (金)

(実施前三日以内にお申し込みされた方は、研修当日に研修料をご持参ください)

【受講料】 会員：5,500 円 (税込)、一般：7,150 円 (税込)

※JRM セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員は受講料無料

※新規参加者、テキスト「MMP®リーダーの手引き」+DVD「基本講座」セット

3,300 円 (税込) ※MMP リーダー申請者、申請・審査料 3,300 円 (税込)

【詳細はこちら】 https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu.html**【受付フォーム】**

協会会員申込フォーム：<https://www.hanro.jp/cgi-bin/l/form.cgi>

一般申込フォーム：<https://www.hanro.jp/cgi-bin/n/form.cgi>

【お申込時ご注意】

Gmail 側のセキュリティ強化により、下記の状態になる恐れがございます。

- ・当協会事務局からのメールが届かない。
- ・貴殿からのメールが届かない。

現在 Gmail は、上記のようなトラブルが発生すると Google の注意事項がございますので、大変お手数ですが、

- ① なるべく Gmail 以外のメールアドレスを使用してください。
- ② 「support@hanro.jp」からの受信許可設定をしてください。

■当日は「MMP ワンシート企画書」の作成手順について解説します

このワンシート企画書は、事業計画書以上に分かりやすく、あなたの思いを伝えることができます。

このワンシート企画書の特徴は、MMP 戦略シート作成の前段階的 (プレ) に作成することで、本格的な企画書を起こす手順の強化が図れます。

<適用分野>

事業計画、新規商品／商品改良開発企画／ブラッシュアップなど、シーンは規定されません。

<実践において>

最初の企画書には、穴が開いていてもよい。概略のスケッチをするように作りあげることが大切です。この企画書を2、3日寝かせて、客観的な資料を収集し、空白を埋められる部分は埋めながら、冷静な目で、コンセプトから外的与件、内的与件の検証と、ポジショニング、ベネフィット、シーン、ターゲティングへと、逆に検証し、コンセプトが適合しているかどうか、検証を繰り返すことが重要です。

<MMP®リーダーの登録手続き>

MMP®リーダーの資格を取得するために初めて受講される会員の方は、受講後1ヶ月以内に小論文の提出が必要です。

(1) MMP®リーダー研修の受講 (2) 小論文提出 (3) 審査後登録完了、のステップで登録できます。

(2-1) 小論文のテーマ

(a)MMP®の活用について

(b)MMP®ツールの活用について

(c)MMP 研修の実践

(2-2) 作成規定：

- ・ 基準文字数は、7,000～8,000 字です(図表等含む)。
- ・ 日本語で書かれたもので、未発表のものに限ります。
- ・ 統計、図表、文章等を引用する場合には、出所を必ず明記してください。
- ・ 著作権は本人に帰属しますが、当協会の資料として使用させていただくことができます。
- ・ 優れた論文は情報誌「エキスパート」等に掲載させていただくことができます。論文のままの掲載はございません。

<MMP®リーダー認定証>

<表>



<裏>

**<登録料について>**

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員の会員は、MMP®リーダー研修受講料、MMP®リーダー登録料、ともに無料です。その他の方は、研修受講料および登録料あわせて5,500円です(いずれもテキスト料は別途購入)。

知ってるはず?? 商・販・販促とは

商・販・販促とは

販促担当者にとって、イベント、プロモーションやマスメディア、SPメディアなどの知識は必要不可欠ですが、実際、広告代理店や印刷会社の方が必要な知識は、クライアント側に立った「商・販・販促」の知識なのです。「商・販・販促」とは、「商品開発」、「販売」、「販売促進」のことです。



つまり、事業開発や商品企画、あるいは商品開発の知識とマーチャンダイジング品揃えの知識、加えて製造事業者（メーカー）の営業及び流通の販売ということを理解することがより重要です。プロモーションやメディアはあくまでツールです。

それをどう使いこなすかは、きちんとした事業開発やその企業の商品企画あるいは商品開発、営業戦略の知識なしでは、クライアントの要望を理解できないということになります。

プロモーションやメディアは、あくまでツールです。それをどう使いこなすかは、きちんとした事業開発やその企業の商品企画あるいは商品開発、営業戦略の知識なしでは、クライアントの要望を理解できないということになります。それが、広告代理店の方や販促担当者が押さえておくべきことです。そのためには、商品企画や商品開発の知識がとても大切になります。

次に、とても重要な戦略である「流通チャネル戦略」の構築や「製品評価」ができる知識の習得です。特にSWOT分析や4P戦略などクライアントの立場に立って、この戦略を練ることができることが、ますます重要な時代になってきます。

また、広告代理店や印刷会社の方々は、クライアントの側に立って、製造業、流通業の営業知識や販売知識を理解することも必要になります。それは、営業戦略の策定の知識などになります。

そのうえで「商品開発」、「販売」、「販売促進」における事業を理解、習得し、調査、マーケティング、販売促進、販売チャネル戦略などの策定から実行まで、その専門分野で幅広く活動し、豊富な専門的な営業知識をベースに広告・宣伝、広報、市場調査などの業務に携わることが必要です。

これからは、単に企業の広告宣伝をするという姿勢だけでは、モノが売れにくくなったこの時代を乗り越えてクライアントに提案することはできません。

広告代理店の方や販促担当者にとっては、以前よりも戦略的なセールスプロモーション展開が求められる時代です。「商・販・販促」の体系立てた知識を活用し、イベント、プロモーションやメディアの企画立案にいかすことが重要となるでしょう。

また、各分野を通じて、企業の相談会などにも使われている

- ⑮「MM製品評価表」、⑯「MMプロトタイプ評価表」
- ⑰「MMスキルアップコミュニケーション」などがあります。

そのほか、各種のMMに関連する各種のツール類があり、日々ブラッシュアップされています。

MMP MMP総研
Management Marketing Program

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mm/shhs.html>

第 139 回 MMP 研究会

成熟市場へ参入商品を販売する「セールスステップの実践」

7 月 13 日（土）15:00～16:30（ライブ映像）

～MMP ワンシート企画書の活用で、「売れる仕組みづくり」の実践、コンセプト・ターゲットで、販路先はほぼ特定できる市場の勝負は 9 割決まる！～



【詳細はこちら】

<https://www.hanro.jp/event/mm139.html>

【こんな内容が学べます！／アジェンダ】

「環境の変化・ライフスタイルの多様化」により市場が求める理想の生活は変化している。市場も凄まじい変化が起こっている。

そこで、ペルソナマーケティングを活用した手法を解説しながら本物志向の市場に対して、どのように新しい需要を生み出し、他社との差別化を図るか、新しい需要を生み出にはどうすればよいかという視点の的を絞り、「他社との差別化ができる提案」について、解説する。

・他社との差別化ができる提案とは。

1. マトリックスを活用したペルソナマーケティング
2. 「本物志向」と SDG s
3. 消費者の「欲しい」を提供する手法
4. ペルソナを使ったマーケティングの成功事例
など

【こんな方におすすめです】

- ・理論は分かったがどう活かしたらいいのか？といった疑問をお持ちの方。
- ・業界における最新の情報が知りたい方。

【講師】 根本 明彦（ネモト アキヒコ）

【講師紹介】

所属：The 営業部ドットコム株式会社 代表取締役

大手百貨店での売場を経て、国内大手情報機器メーカーでの営業マネージャーとして営業で活躍。その後、セールスレップとして独立し、The 営業部ドットコム（株）を設立。都道府県中小企業支援機関の営業専門家として販路開拓を希望する中小企業と契約し、実績をあげている。

セールスレップ・販路コーディネータ協同組 合理事長、(一社)JMC 認定講師、セールスレップマイスター、マネジメントマーケティングコーディネーターなど。



【日時】 2024 年 7 月 13 日（土） 15:00～16:30

【会場】 5 月のライブ映像です。

【セミナー参加費】 協会会員 税込 3,300 円 / 一般 税込 5,500 円 / 組合員無料

【申込〆切】 2024 年 7 月 9 日（火）

【入金〆切】 2024 年 7 月 11 日（木）

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/event/mm139.html>

【お申込み】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/v2/form.cgi>

※送信後、もし控えメールが届かなかった場合は、お手数ですが事務所（expert@jrep.jp）までお問い合わせください。

※Gmail 側のセキュリティ強化により、下記の状態になる恐れがございます。

- ・当協会事務局からのメールが届かない。
- ・貴殿からのメールが届かない。

現在 Gmail は、上記のようなトラブルが発生すると Google の注意事項がございますので、大変お手数ですが

- ①なるべく Gmail 以外のメールアドレスを使用してください。
- ②「expert@jrep.jp」からの受信許可設定をしてください。

第 141 回 MMP 研究会

「仮想空間メタバースの活用」

10 月 12 日（土）15:00～16:30（オンライン）

【今回のテーマ】 「仮想空間メタバースの活用について」

【概要】 メタバースの基本と、応用から活用まで解説します。

【詳細はこちら】 <https://hanro.jp/event/mm141.html>

【こんな内容が学べます！こんな方におすすめです！】

メタバースという言葉聞いたことがあるが、詳しくは知らない。

なんとなく仮想空間ということくらいは知っているが、話についていけない。

実際にメタバースを体験したことがない。

今回はこんな方に

1. メタバースとは何か
2. どのような活用ができるか
3. 世の中の動向はどうなっているか
4. 今後の課題と展望はどうか
5. 実際にメタバース体験してみよう

以上の内容で進めていきます。

全くの初心者の方、またある程度は理解しているが、活用方法が分からない方向けのセミナーです。

今回はメタバースを含め、今後生成 AI 人工知能との関係性も最後に解説します。

オンラインで行いますので実際の操作は講師が行い、その画面をご覧ください体験してもらう形式になります。

受講者はGoogleや特別な機材は必要ありません。

*実際にはメタバースにGoogleは必需品ではありません。

【日時】 2024 年 10 月 12 日（土） 15:00～16:30

※日にちは変更になる可能性があります

【会場】 オンライン配信（Zoom ミーティング）



【講師】 岡田 吉晴（オカダ ヨシハル）

【講師紹介】

ソニー株式会社でプロモーションプロデューサー人事部研修講師を歴任後退職し、1部上場企業のマーケティングアドバイザーとして数社と契約、中小企業に対しての経営指導など全国各地の商工会議所等で講演会を行っている。



- 1) IOT アドバイザーとしてのセミナーを実施
- 2) 地域活性化活動の実施
- 3) 定年退職後の生き方セミナー実施

【詳細はこちら】 <https://hanro.jp/event/mm141.html>

【お申込みフォーム】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/v/form.cgi>

【セミナー参加費】 協会会員 税込 3,300 円 / 一般 税込 5,500 円 / 組合員無料

【申込〆切】 2024 年 10 月 9 日（水）

【入金〆切】 2024 年 10 月 10 日（木）

【お申込みのご注意】

Gmail 側のセキュリティ強化により、下記の状態になる恐れがございます。

- ・当協会事務局からのメールが届かない。
- ・貴殿からのメールが届かない。

現在 Gmail は、上記のようなトラブルが発生すると Google の注意事項がございますので、大変お手数ですが

- ①なるべく Gmail 以外のメールアドレスを使用してください。
- ②「support@hanro.jp」からの受信許可設定をしてください。

モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO（Online Merges with Offline）」デジタル（オンライン）を前提として、リアル（オフライン）もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース：平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？
MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



■ 日本観光特産大賞のこれまでの実績

<第1回：2019年> <https://jtmm.jp/award2019/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：北海道幌加内町『幌加内そば』
- ・金賞「優秀賞」：岡山県真庭市『蒜山ヤマブドウのワイン』
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：徳島県吉野川市『美郷の梅』（梅酒特区）



<第2回：2020年> <https://jtmm.jp/award2020/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：新潟県村上市鮭のまち『村上鮭』
- ・金賞「優秀賞」：山形県河北町発祥『冷たい肉そば』
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：石川県能登町「イカの駅つくモール」と特産物「小木イカ」



<第3回：2021年> <https://jtmm.jp/award2021/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」『広島県：瀬戸内 広島レモン』
- ・金賞「優秀賞」『長崎県：五島手延うどん』
- ・金賞「ニューウェーブ賞」『沖縄県海洋深層水』



<第4回：2022年> <https://jtmm.jp/award2022/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「静岡県 深海魚料理」
- ・金賞「優秀賞」：「福岡県 うきはテロワール」
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：「新潟県 燕三条金物」



<第5回：2023年> <https://jtmm.jp/award2023/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「香川県：小豆島素麺」
- ・金賞「優秀賞」：佐賀県：呼子のイカしゅうまい
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：兵庫県：淡路の生しらす丼



2024年第6回観光特産大賞は、どこの地域のどんな特産が
で選ばれるのでしょうか。

エントリー応募は8月上旬の予定です。

MMP 総研研究員募集

～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO を受験できる。MMCO 資格者は、さらに他の条件（下記）を取得すると研究員に応募できる。

MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいる。当研究所の名称でもある MMP®は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM（マネジメントマーケティング）の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えている。



MMP 総研
Management Marketing Program

<https://www.jmmp.jp/>

【事業ミッション】 「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者（統括リーダーまでは必要なし）



【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

紙の本と学ぶ映像

MMPコミュニケーション

◇ あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

【出版規定】

- ・ A 5 版、約 160 頁（本文モノクロ）
- ・ 表紙デザイン（カラー）は協会規定のもの
- ・ 完全原稿（pdf データ）で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・ 印刷用 pdf データにご対応いただける方



制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 mmpc@jmmp.jp MMP コミュニケーションまで

◇ 出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。



DVD 販売キャンペーン！

◆プロフェッショナル講師養成講座Ⅰ（講師：大山充）

こちらをご購入いただいた方には、書籍「自発定年のち人生起業／大山充著」、「作ったけれど、売れない／金廣利三著」の2冊をプレゼント！

◆営業士キャリアアップセミナー（講師：金廣利三）

「作っても売れない」～この事実から学ぶ営業の本質～

こちらをご購入いただいた方には、書籍「作ったけれど、売れない／金廣利三著」をプレゼント！

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvdcampaign.html>

MMP コミュニケーションは、Youtube のチャンネルも運営。

観光プランナー向けの「面白くて役に立つ」情報発信チャンネル。

温泉、グルメ、旅、ショッピングなど生活文化、スポーツ、匠の技の工芸品から民芸品までさまざまなシーンをご紹介予定。

JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方（観光士以上／観光特産士2級以上）も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員（個人組合員）になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会：年10回程度、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・MMP リーダー研修：年2回開催、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・スキルアップ研修：1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・認定講師更新料：ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円（税込）

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

■JRM プレミア組合員（個人組合員）

法人格を持たない（青色申告事業者を除く）個人の方を対象とした制度です（ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません）。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金：20,000円、年会費：12,000円（一括支払い）

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。



セールスレップ・販路コーディネータ協同組合

（レップ販路観光コーディネーター協同組合）



■JRM プレミア組合員 （個人組合員）

プレミア組合員になると、下記のセミナー・講習会に無料で参加できます。

- ・MM 研究会
(年10回程度、1回あたり
協会会員：3,300円税込)
- ・MMP リーダー研修
(年2回開催、1回あたり
協会会員：3,300円税込)
- 他にも…
- ・スキルアップ研修
- ・キャリアアップセミナー
(1回あたり協会会員：3,300円税込)
- ・認定講師更新料
(ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円税込)

専門家との出会いの場があり、
他業界との情報共有ができます。

条件

中級以上の資格保有者

- ・日本商品開発士会…商品開発士
- ・営業士…上記以上
- ・日本セールスレップ協会…
セールスレップ2級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…
販路コーディネータ2級以上
- ・日本販売促進協会…
プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、
または観光特産士2級以上

・事業登録している方
・税務署に青色申告している方
はこちら

■正規組合員

※加入料（一旦の会費）：10,000円
入会金 40,000円
月会費 2,000円
(加入月計算・一括払い)

当協同組合の活動に賛同して組合員として加入頂ける企業、団体は申込確認後、オンラインにて面接を行います。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て組合員登録、法的届出許可としています。

※組合の「出費金」「入会金」「年会費」は消費税課税対象となります。

JRM モールレップ・観光コーディネータ協同組合
「観光特産士2級」を有する企業・団体向けプラットフォーム
の運営を支援します。

地方自治体 SDGs
官民連携
プラットフォーム

入会金 20,000円
年会費 12,000円



経済産業省認可 特許第1875号
レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

研修・試験スケジュールのご案内

ホームページの専用受付フォームよりお申し込みください。

2024 年上期全国一斉試験		
2024 年 11 月 9 日 (日)		
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム		
<u>販路コーディネータ 3 級研修</u>	2024 年 7 月 6 日 (土)	リアル配信
	2024 年 8 月 31 日 (土)	リアル配信
<u>販路コーディネータ 2 級研修</u>	2024 年 9 月 22 日 (日)	リアル配信
<u>販路コーディネータ 1 級研修</u>	2024 年 10 月 19 日 (土)	リアル配信
日本商品開発士会資格認定研修プログラム		
<u>商品プランナー研修</u>	2024 年 8 月 3 日 (日)	
	2024 年 9 月 15 日 (土)	リアル配信
<u>商品開発士研修</u>	2024 年 6 月 29 日 (土)	リアル配信
	2024 年 10 月 13 日 (日)	リアル配信
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2024 年 8 月 25 日 (日)	リアル配信
	2024 年 12 月 1 日 (日)	リアル配信
日本セールスレップ協会認定研修プログラム		
<u>セールスレップ 3 級研修</u>	2024 年 7 月 7 日 (日)	リアル配信
	2024 年 9 月 23 日 (月)	リアル配信
<u>セールスレップ 2 級研修</u>	2024 年 9 月 1 日 (日)	リアル配信
	2024 年 10 月 27 日 (日)	リアル配信
<u>セールスレップ・マイスター研修</u>	2024 年 10 月 5 日 (土)	リアル配信
日本販売促進協会資格認定研修プログラム		
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2024 年 7 月 14 日 (日)	リアル配信
	2024 年 8 月 24 日 (日)	リアル配信
	2024 年 9 月 8 日 (日)	リアル配信
	2024 年 10 月 14 日 (月)	リアル配信
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2024 年 9 月 21 日 (土)	リアル配信
	2024 年 11 月 24 日 (日)	リアル配信
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2024 年 10 月 20 日 (日)	リアル配信
日本観光士会資格認定研修プログラム		
<u>観光プランナー研修</u>	2024 年 7 月 20 日 (土)	リアル配信
	2024 年 9 月 7 日 (土)	リアル配信
	2024 年 10 月 26 日 (土)	リアル配信
	2024 年 11 月 23 日 (土)	リアル配信
<u>観光士研修</u>	2024 年 10 月 6 日 (土)	リアル配信
	2024 年 10 月 13 日 (日)	リアル配信
<u>観光コーディネーター研修</u>	2024 年 8 月 4 日 (日)	DVD
	2024 年 10 月 19 日 (土)	DVD
	2024 年 11 月 16 日 (土)	リアル配信

都合により日程は変更になる場合があります。最新の日程表はホームページをご覧ください。

ホームページのご案内

～あらゆるメディアの創造に挑戦～

MMP グループは、専門知識を得たい人に

日本販路コーディネータ協会	https://www.hanro.jp
販路コーディネータ 3 級 販路コーディネータ 2 級 販路コーディネータ 1 級 MMCO 資格	
日本セールスレップ協会	www.jrep.jp
セールスレップ 3 級 セールスレップ 2 級 セールスレップ・マイスター資格	
日本営業士会	https://www.nrep.jp/
営業士初級 営業士上級 営業士マスター資格	
日本商品開発士会	https://www.jmcp.jp
商品プランナー 商品開発士 商品開発コーディネーター資格	
日本販売促進協会	https://www.jsp.or.jp
プロモーションプランナー プロモーションプロデューサー プロモーションコーディネーター資格	
日本観光士会	www.jtcc.jp
観光プランナー 観光士 観光コーディネーター資格	
全国観光特産士会	https://www.jtmm.jp/
観光特産士 4 級 3 級 2 級 マイスター資格	
セールスレップ・販路コーディネータ協同組合	www.e-rep.jp
MMP®総合研究所	www.jmmp.jp/labo/

その知識や関連する情報の提供を目指しています

エキスパート 2024 年 7 月号

2024 年 6 月 25 日発行（隔月刊）

発行 MMP コミュニケーション

協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合（一社）日本観光文化協会

一般社団法人日本販路コーディネータ協会

〒115-0055 北区赤羽西 1-22-15 大垂コーポ

TEL：03-5948-6581 E-mail mmpc@jmmp.jp

※本誌に掲載されている文章・画像等無断転載及び複製等を禁じます。

※掲載内容についてのお問い合わせは、協会（info@hanro.jp）までご連絡ください。

©JMC All Rights Reserved.