

PR-FREE

日本販路コーディネータ協会／自宅で取れる資格！ 「販路コーディネータ3級」資格認定研修



7月14日11時10分 | 教育・資格・人材

商品開発・改良から販売促進、販路開拓までの知識が身に付く

一般社団法人日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）では、認定資格である「販路コーディネータ3級」資格認定研修を開催します。販路コーディネータとは、マーケティングの理論・実践が身につく資格で、

独立事業者から企業内マーケティング向けのマーケティングの資格です。本研修は販路コーディネータ3級として商品戦略、販売戦略、販売促進戦略の基礎的な知識と技術を身に付けることを目的としています。自宅等で動画配信を視聴し、同日に実施される研修小試験に合格すると「販路コーディネータ3級」の資格登録ができます。受講に際しては学歴、年齢、性別、国籍等の制限はありません。次回の資格認定研修は2025年9月7日（土）に開催予定です。

【販路コーディネータとは】

一般社団法人日本販路コーディネータ協会の認定する販路コーディネータ資格は、商品開発・改良から販売促進、商品にマッチした販路（売り先）選定から新規販路開拓までに必要な能力を身に付けるための資格です。これらの業務に必要なマーケティングの理論・実践、商品開発・改良から販売促進までコンサルティング手法、商品にマッチした販路（売り先）選定から開拓に至るまで、「売れるものづくり」の提案を行うための知識が習得できます。販路コーディネータ3級は主に商品戦略、販売戦略、販売促進戦略の基礎的な知識と技術が身に付きます。上位資格として販路コーディネータ2級・1級資格があります。また、販路コーディネータ1級に並ぶ資格として、経営コンサルタントとしての知識を身に付けたマネジメントマーケティング・コンサルタント資格もあります。

販路コーディネータ資格取得によって、企業内における商品開発、マーケティング、販売企画、販売促進部門、バイヤー、教育担当部門担当者のスキルアップや、系列企業指導職の方などがマーケティングやコンサルタントにおいて理論的な説明をする際に役立つ知識が得られます。また、マーケティングや販売促進などの専門知識を持ち、商品開発や販路選定などの業務に携わりたい方に適しているため、企業の経営者やコンサルタントとして独立を目指す方にも適したカリキュラムです。

【販路コーディネータ3級資格認定研修】

開催日：2025年9月7日（土）※申込受付締切2025年8月28日（木）

【料金】23,100円（税込）※研修受講料および資格認定小試験受験料を含む。テキストは別途。

【テキスト等】販路コーディネータ3級公式テキスト 5,720円（税込）

販路コーディネータ3級事例問題 1,650円（税込）

販路コーディネータ用語集 1,980円（税込）

※テキスト・事例問題及び用語集のみの販売はしていません。必要な方は研修と同時に申し込みください。

【動画配信研修による受講の流れ】

研修は、販路コーディネータ3級公式テキストおよび販路コーディネータ用語集に基づき実施しますので必要な方は事前に購入してください。当日までは公式テキスト等で自主学習し、研修当日は10：00から動画配信研修を受講します。

10：00～16：00 動画配信研修

12：00～12：45（休憩）

17：00～17：30 研修小試験（オンライン）

当日17:00より、小試験（30分）をご自身で受験し、結果は後日メールにて連絡します。

申込・詳細は <http://www.e-rep.jp/semijmc/index.html> よりHPをご確認ください。

【販路コーディネータ2級資格認定研修について】

販路コーディネータ3級資格を取得すると、上位資格である「販路コーディネータ2級」の資格認定試験及び資格認定研修を受講することができます。研修小試験実施日は2025年10月18日（土）です。この研修の受付締切日は2025年10月9日（木）です。小試験は、研修修了後に実施します（一斉試験は免除されます）。小試験に合格すると販路コーディネータ2級資格を取得できます（資格登録が必要です）。この研修で販路コーディネータ2級資格を取得すると、2025年11月9日（日）下期一斉試験で最上位資格である「販路コーディネータ1級」試験を受験できます。

【資格認定のメリット】

最上位資格である「販路コーディネータ1級」資格を取得すると、「販路コーデ

ィネータ3級」資格取得のための研修を自身で開講できる「認定講師」資格講習の受講ができます。 詳細：<https://www.hanro.jp/event/koushi.html>

また、資格登録をするとMMPグループ各協会が主催するMMP研究会等の各種セミナーや、毎年一月に開催されるMMPグループ全国大会が、会員割引価格で参加申込できます。

MMP研究会等各種イベント情報：<https://www.hanro.jp/event/index.html>

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

設立：2001年11月 / 会長：小塩稻之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：03-5948-6581

HP：<https://www.hanro.jp/> 活動内容 / 「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本セールスステップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスステップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の育成を行っている。

現在、当協会の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。

リリース元：日本販路コーディネータ協会

URL：<https://www.hanro.jp/>

※本記事は、日本販路コーディネータ協会様から提供されたプレスリリースを元に掲載しています。弊社独自の見解や内容ではありませんので、詳細は提供元へお問い合わせください。

無料でプレスリリースを配信しませんか？

PR-FREE

PR-FREEは無料でプレスリリースが配信できるPRサービスです。
最短即日～複数の有カメディアへのリリース配信が可能。プレスリリースを配信
したいけど予算が不安という方に最適です

 [PR-FREEの特徴を見る](#)

 [投稿フォームへ](#)

 [\[特集\]年会費無料のクレジットカード](#)

PREV



[【7月24日ジェンダー版募集中！】](#)

NEXT



[【クルマ買取販売ソコカラ】熊本に車輛
管理センターを開設](#)

PR-FREE

[TOPページへ](#) | [運営者情報](#) | [PR-FREEについて](#) | [利用規約](#) | [プレスリリース投稿](#)

Copyright (C)プレスリリース無料の「PR-FREE」